



PRESSMEDDELANDE
23 december 2008

ValueTree förvärvar svenskt barnproduktbolag

ValueTree, som utvecklar och säljer barnprodukter i Europa, utökar utbudet genom att förvärva bolaget MysPlysch. MysPlysch designar och säljer myskläder för bebisar och småbarn.

ValueTree Holdings AB (publ) har förvärvat MysPlysch – ett bolag som vunnit framgång i Sverige genom en kollektion av myskläder för bebisar och småbarn som kännetecknas av hög kvalitet och en tidlös, skandinavisk design.

”MysPlysch ger oss ytterligare ett unikt segment för vår målmarknad Europa”, säger Elaine Barnes, Koncernchef ValueTree. ”Skandinavisk design är framgångsrik i Europa och vi kommer omgående att lansera kollektionen i våra e-butiker för kontinenten”

MysPlysch kommer också att lanseras genom ValueTrees eget distributionsbolag Spacebabies AB.

”Det nya produktområdet väntas omgående att öka vår försäljning”, säger Margareta Persson, VD Spacebabies AB. ”Vi bygger också en stark relation till våra kunder genom att kontinuerligt erbjuda nya, unika produkter”.

Köpeskillingen utgörs av en mindre kontantdel.

För mer information, kontakta gärna:

- Elaine Barnes, CEO ValueTree, tel. +44 – 777 9143 777
- Lars Åkerblom, CFO ValueTree, tel. 070 – 794 98 78

Om ValueTree Holdings AB (publ)

ValueTree är ett snabbväxande företag som utvecklar, tillverkar och säljer innovativa produkter för barnfamiljer genom distribution och egna e-affärer. Affärsmodellen ger tillväxt genom en "copy/paste"-metod där nya marknader läggs till på ett kostnadseffektivt sätt. Bolagets aktie handlas på AktieTorget sedan den 11 november 2008. Läs mer på www.valuetree.se.