



PRESSMEDDELANDE
6 oktober 2008

ValueTree lanserar nya unika produkter inför julhandeln

ValueTree, ett av Europas snabbast växande barnproduktbolag, lanserar nya unika produkter under oktober där föräldrarna själva är uppfinnare.

ValueTree utvecklar och säljer barnprodukter med Europa som marknad. Försäljningen sker både genom egna e-affärer och genom distribution. Bolagets koncept "By Parents, For Parents™" baseras på att nya produkter/produktidéer hämtas från föräldrar, och inför julhandeln lanseras nu flera nyheter.

Inom ValueTrees eget varumärke bosieboo® släpps bl.a. en linje med s.k. personliga produkter, ett område som snabbt vinner terräng i Europa. Bland annat lanseras "gosedjur" som sjunger nattsånger med barnets eget namn, och väckarklockor som spelar melodier med barnets namn.

"Personliga produkter har blivit ett framgångsområde eftersom barnen finner en stor glädje i att få 'egna' produkter", säger Elaine Barnes, Koncernchef, ValueTree. "I dialog med vår föräldrapanel har vi valt ut områden inom personliga produkter med störst intresse, vilket ger en bra grund för efterfrågan"

Genom distributionsdelen av ValueTree lanseras bl.a. Babypin™, ett spänne med en manuell klocka som den ammande mamman fäster på bh:n, vilken håller reda på tid och bröst för nästa amning. Produkten saknar motsvarighet och har ett globalt mönsterskydd. Babypin™ kommer från en svensk 38-årig trebarnsmor.

"Jag är övertygad om att Babypin™ kommer att vara en stor lättnad för många ammande mammor", säger Margareta Persson, VD för ValueTrees distributionsbolag Spacebabies och själv fyrbarnsmor. "Det är riktigt roligt att kunna erbjuda nya enkla lösningar för dagens stressade föräldrar."

Produkterna lanseras tillsammans med andra innovationer under oktober.

"Det är spännande med en verksamhet där målgruppen själva skapar nya produkter", säger Erik Stenfors, styrelseordförande ValueTree. "Att många av våra kunder är med och tecknar aktier i den pågående nyemissionen visar också på ett stort förtroende för ValueTree."

ValueTree erbjuder för närvarande allmänheten att teckna aktier i samband med att bolagets aktie listas på AktieTorget. Erbjudandet har haft stor framgång – trots den turbulens som varit på finansmarknaden – och teckningsbeloppet har redan passerat gränsen för att genomföra listningen.

För mer information, kontakta gärna:

- Elaine Barnes, Koncernchef ValueTree, tel. +44 – 777 9143 777
- Margareta Persson, VD Spacebabies, tel: 070 – 866 28 28
- Erik Stenfors, Styrelseordförande, tel: 0709 – 50 80 70

Aktier i ValueTree kan tecknas fram till den tisdag den 7 oktober. Läs mer om erbjudandet och om ValueTrees listning på AktieTorget på www.valuetree.se.

Om ValueTree

ValueTree är ett snabbväxande företag som utvecklar, tillverkar och säljer innovativa produkter för barnfamiljer genom distribution och egna e-affärer. Affärsmodellen ger tillväxt genom en "copy/paste"-metod där nya marknader läggs till på ett kostnadseffektivt sätt. Företaget lanserades sommaren 2006, har ca 30 anställda i Sverige, England och Kina och omsätter ca 55 MSEK. Bolaget genomför för närvarande en nyemission i samband med listning på AktieTorget. Läs mer på www.valuetree.se.